

Charles Heidsieck	
Historique du domaine	Création de la maison en 1851 sous le nom de Piper-Heidsieck Les expositions universelles, populaires au XIXe siècle, offrent à Charles Heidsieck l'occasion de faire de la publicité autour de son vin. En 1859, l'exposition universelle de Bordeaux lui décerne une médaille d'or qu'il fait figurer sur l'étiquette de ses bouteilles. Damien Lafaurie est le directeur actuel de la maison.
Région de production	La maison se trouve en Champagne à Reims. Pas très loin du domaine on trouve la ville Bétheny.
Climat	Tempéré océanique humide
Sol	Crayeux
Superficie du domaine	65 hectares
Nombre de bouteilles produites par an	300 000
Cuvées	Cépages : 100% chardonnay, 50% pinot meunier, 50% pinot noir Elevage: En cuve inox, cru par cru, <i>cépage par cépage</i> Issus de soixante crus sélectionnés. Composée de 60 % de vins de l'année et de 40% de vins de réserve ayant 10 ans d'âge en moyenne. Cuvées : Brut réserve, Rosé réserve, Blanc de Blancs, Brut Millésimé 2006, Rosé Millésimé 2005, Blanc des Millénaires 2004, La Collection Crayères
Haute cuvée	Champagne Blanc des Millénaires Chardonnay 100% de la Côte des Blancs (Avize, Cramant) Champagne brut, Premier Cru Elevage en cuves Elaboré que lors d'années exceptionnelles : 1983,1985,1990,1995
Anecdote	Charles Heidsieck a été vendu en 2011 par le groupe Rémy Cointreau au groupe EPI de la famille Descours, spécialisée dans les marques de prêt-à-porter de luxe (Bonpoint, Weston) et propriétaire du château La Verrerie en Lubero.

